



Så erövrar

Osannolika pengar. Möt se Entropia där konstgjorda o Målet är att erövra den rikt sionellt internet.

Se oss när du
www

Det händer i dag

Rapporter

– Brio, Diös, Empire, Enaco, Mähler International, Opus, Rezidor, Scania kl 12.00, Skanditek, SSAB (lunchtid) Studsvik.

Börs övrigt

– Investor: 3 presenterar ny produkt vid pressträff kl 9–10.30.

– JM: press- och analytikerträff kl 10.00.

– Kaupthing: press- och analytikerträff i London, efter rapporten den 26 oktober kl 13.00.

På DiTV i dag

Därför är de oer

Höjs prognosen? Marie Gierz, chefekonom Länsförsäkringar, och Cecilia Skingsley, analyschef Swedbank, spår båda att räntan höjs i morgon men de är oense om ifall Riksbanken även drar upp prognosen.

Efter nyheterna kl 18.30

Di FAKTA

Katherine Angelo Lindqvist

- **Alder:** 42 år.
- **Bor:** Vaxholm utanför Stockholm.
- **Familj:** Man, barn tvillingar på 5,5 år, två hundar.
- **Bakgrund:** Statskunskap vid State University of New York, sakkunnig vid amerikanska kongressen, politiskt sakkunnig vid Ugandas ambassad i Köpenhamn, ledare för ideella organisationer i USA, Schweiz och Sverige, bland annat förbundsordförande för Djurens rätt, slutade 2003.
- **Aktuell:** Grundare av Filantropa som satsar på strategisk företagsfilantropi.

FOTO: JONAS BORG

STORA VINSTER. Katherine Angelo Lindqvist anser att både storföretag och ideella organisationer har mycket att vinna på att närma sig varandra.

Hon hjälper storbolag att göra världen bättre

Det finns ingen tradition bland svenska företag att engagera sig i välgörenhetsprojekt som är förankrade bland medarbetarna.

Det vill Katherine Angelo Lindqvist ändra på eftersom det kan bidra positivt både internt och externt till företagets image.

"Det finns ett stort intresse från företagets sida att veta mer om hur just deras organisation kan engagera sig för att göra världen lite bättre. Men sedan är det oftast väldigt långt till handling", säger Katherine Angelo Lindqvist.

Hon driver den egna nyligen startade konsultfirman Filantropa, som hjälper företag att analysera sin organisations värderingar och mål och på vilket sätt dessa kan matcha ett engagemang inom någon ideell verksam-

het, så kallad strategisk företagsfilantropi.

Medarbetarna i fokus

"Detta handlar inte om företagets sociala ansvar för att exempelvis inte använda barnarbetare, utan det handlar om vad organisationen gemensamt kan bidra till i ett eget specifikt välgörenhetsprojekt", säger hon.

Och då är nyckeln till engagemang och framgång att lyssna till vad medarbetarna värnar om.

En arkitektbyrå som hon arbetat med valde exempelvis att stödja ett projekt i Sydafrika för hiv-smittade barn, medan ett internationellt översättningsföretag valde att gräva där det stod.

"Företaget hade öppnat kontor i fattiga Ukraina och engagerade sig i ett projekt att förbättra levnadsvillkoren i landet genom att stödja bättre boende, sjukvård och tandvård", säger hon.

Katherine Angelo Lindqvist kommer ursprungligen från USA. Hon pratar fort, mycket och engagerat om sitt arbete. Men för ett par år sedan tröttnade hon på sitt ideella engagemang.

"Allt styrs med hjärtat, från arbetsrätt till kampanjstrategi, vilket är både underbart och slitsamt."

Och hon vet vad hon pratar om efter att i många år ha arbetat inom ideella organisationer både i USA och Sverige.

Men hon fick en nytändning när hennes affärsidé föddes.

Bättre kontakter behövs

"Ideella organisationer behöver närma sig storbolagen för att få in bidrag och företagen behöver hjälp att veta vilken välgörenhetsorganisation de ska välja, att den är seriös och uppnår sina mål med de pengar företaget skänker. Här hoppas jag att jag kan hjälpa till", säger Katherine Angelo Lindqvist.

CAROLINE KIEPELS

caroline.kiepels@di.se

08-573 652 96